

Kerntaken | Marketing & Sales

.....

Marketing & Sales

- Verrichten van acquisitie
- Plannen / coördineren / organiseren van beurzen / activiteiten
- Bewaken in- en externe communicatiemiddelen
- Opstellen en uitvoeren marktonderzoeken
- Analyseren onderzoeksresultaten
- Verzamelen gegevens doelgroepen
- Uitvoeren marktverkenningen
- Verzorgen in- en externe communicatie
- Verzorgen in- en externe public relations
- Initiëren van nieuwe producten
- Bewaken huisstijl
- Beheren PR-materiaal
- Uitvoeren van personele taken
- Bijhouden van ontwikkelingen op het vakgebied
- Verzorgen (periodieke) rapportages
- Bewaken van budgetten
- (Mede) opstellen van marketing- en promotieplannen
- Signaleren (termijn)trends
- (Mede) bepalen van het Marketing- en Salesbeleid